

Gartner Executive Networking Night

～カスタマー・エクスペリエンス(CX) & マーケティング～

「CXとマーケティングに携わるビジネス／ITエグゼクティブ」のためのリーダーシップ・コミュニティ

Gartner Executive Networking Nightはネットワーキング・イベントです。業界の今を知る先見的リーダーによる講演と、打ち解けた雰囲気の中でビジネス／ITエグゼクティブ同士のつながりを最大限に深められる場を提供いたします。皆様のご参加を心よりお待ちしております。

開催概要

日時：2019年2月18日(月) 17:00-19:40(受付16:30) 会場：東京コンファレンスセンター・品川

・主催：ガートナー ジャパン株式会社 ・参加費：無料

・お申し込み方法：<https://gartner-em.jp/ncx> からお申し込みいただくか、貴社担当営業へお申し付けください。
登録後、受講票をお送りさせていただきます。

【参加条件】売上高100億円以上の企業のビジネス／ITエグゼクティブおよび管理職

・経営者、CIO(最高情報責任者)、情報システム部門、経営企画部門、事業部門の責任者

・CMO(最高マーケティング責任者)、CXO(チーフ・エクスペリエンス・オフィサー)、CX/CRM/マーケティング業務に携わる責任者・管理職

※本イベントはユーザー企業の方々を対象としております。ITベンダーの方々は対象外となります。ご了承ください。

※(審査あり)参加基準を満たさない場合は、ご登録をお断りする場合がございます。予めご了承ください。

アジェンダ

ご挨拶 ガートナー 川辺 謙介(シニア ディレクター, アナリスト)

17:00-18:00 講演:デジタル化する生活者と顧客体験の重要性

インターネット普及前後で、生活者は大きく変化しています。検索やモバイルメディアは、ライフスタイルや嗜好を多様化させ、これまでの調査手法では生活者の素顔を捉えることが難しくなり、画一的なコミュニケーションでは適切な顧客体験の提供も不可能です。

にも関わらず、変化した環境に対応するためのビジネスモデルの変革に躊躇している企業が多いのも事実です。また、消費の成熟とあいまって”モノよりコト消費”という言葉も生まれました。

この講演では、顧客から選択されるブランドや企業となるためのCXのあり方、データを駆使し、深い顧客理解に基づく適切な顧客体験を提供した実例と、それを実現した組織構築や人材育成についてお話しいたします。

18:10-19:40 ネットワーキング・レセプション

立食形式でのお食事とお飲物をご用意しております。

石井氏との意見交換や、ご参加者様同士の情報交換の場としてご活用ください。



C Channel 株式会社
常勤監査役
(元 花王株式会社
デジタルマーケティング
センター長)

石井 龍夫 氏

問い合わせ先 ガートナー ジャパン株式会社 コンファレンス事業部

Tel: 03-6430-1810 Email: japan.events@gartner.com

Gartner®