

Gartner Executive Networking Day

～ CDO、CAO、データ&アナリティクス・リーダー～

「データ&アナリティクス業務に携わるビジネス／ITエグゼクティブ」のための リーダーシップ・コミュニティ

Gartner Executive Networking Dayはビジネス／ITエグゼクティブを対象とした無料交流会です。業界の今を知る先見的リーダーによる講演と、打ち解けた雰囲気の中でエグゼクティブ同士のつながりを最大限に深められる場を提供いたします。皆様のご参加を心よりお待ちしております。

開催概要

日時：2019年6月6日(木) 15:30-18:40(受付15:00)

会場：東京コンファレンスセンター・品川

・主催：ガートナー ジャパン株式会社

・参加費：無料

・お申し込み方法：<https://gartner-em.jp/dnn/> からお申し込みいただくか、貴社担当営業へお申し付けください。
登録後、受講票をお送りさせていただきます。

【参加条件】売上高100億円以上の企業のビジネス／ITエグゼクティブおよび管理職

・企業の最高データ責任者(CDO)、最高アナリティクス責任者(CAO)、若しくは企業・組織におけるデータ&アナリティクス業務の最高責任者及び予算の意思決定者

・経営者、CIO(最高情報責任者)、情報システム部門、経営企画部門、事業部門の責任者

※本コンファレンスはユーザー企業の方々を対象としております。ITベンダーの方々は対象外となります。ご了承ください。

※(審査あり)参加基準を満たさない場合は、ご登録をお断りする場合がございます。予めご了承ください。

アジェンダ

ご挨拶 ガートナー 一志 達也(シニア プリンシパル, アナリスト)

15:30-16:30 講演：価値づくりのレンズ: デジタルが破壊する経営論理

一橋大学 副学長補佐(国際交流)

一橋ビジネススクール 国際企業戦略専攻 MBAプログラム・ディレクター & 准教授 藤川佳則 氏

16:45-17:30 講演：AIタレントをビジネスに活かすDeNAのAI組織

株式会社ディー・エヌ・エー AI本部AIシステム部 部長 山田 憲晋 氏

17:40-18:40 ネットワーキング・レセプション

立食形式でのお食事とお飲み物をご用意しております。

意見交換や、ご参加者様同士の情報交換の場としてご活用ください。

※講演概要は裏面をご覧ください。

問い合わせ先 ガートナー ジャパン株式会社 コンファレンス事業部

Tel: 03-6430-1810 Email: Japan.Conferences@gartner.com

©2019 Gartner, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved. Gartner is a registered trademark of Gartner, Inc. or its affiliates.
For more information, email info@gartner.com or visit gartner.com.

Gartner



一橋大学
副学長補佐(国際交流)
一橋ビジネススクール
国際企業戦略専攻
MBAプログラム・
ディレクター & 准教授
藤川 佳則 氏

15:30-16:30

講演：価値づくりのレンズ：デジタルが破壊する経営論理

いま、デジタル技術の革新によって新しい産業革命が進行しつつあるといわれます。本セッションでは、まず、地球規模かつ数十年単位で進む変化を、3つのキーワード — 「SHIFT」(世界経済のサービス化)、「MELT」(産業の垣根の曖昧化)、「TILT」(世界経済の中心が南半球に) — を通してとらえます。

次に、そうした変化の激しい環境において、新たな「価値づくり」を牽引する先進事例を紹介し、「サービス・ドミナント・ロジック(SDL)」や「マルチ・サイド・プラットフォーム(MSP)」などの新しい経営論理の「レンズ」を通してその背後にあるロジックを読み解きます。

最後に、SDLやMSPのレンズをかけて自社の未来を捉えた場合、どのような機会や課題がみえてくるか、皆さんに問いかけます。

【プロフィール】

一橋大学経済学部卒業。同大学院商学研究科修士。ハーバード・ビジネススクールMBA(経営学修士)、ペンシルバニア州立大学Ph.D.(経営学博士)。ハーバード・ビジネススクール研究助手、ペンシルバニア州立大学講師、オルソン・ザルトマン・アソシエイ(コンサルティング)、一橋大学大学院国際企業戦略研究科 専任講師を経て現職。

専門はマーケティング、サービス・マネジメント、消費者行動論。『Harvard Business Review』(HBS Press)、『DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー』(ダイヤモンド社)、『一橋ビジネスレビュー』(東洋経済新報社)、『マーケティング革新の時代』(有斐閣)、『マーケティング・ジャーナル』(日本マーケティング協会)等に執筆。訳書に、『心脳マーケティング』(ダイヤモンド社、2005)がある。

現在、経済産業省「IoT推進ラボ 先進IoTプロジェクト選考会議」委員、日米教育委員会「フルブライト・ジャパン」委員、アドビシステムズ株式会社・アドバイザー、ARM トレジャーデータ株式会社・アドバイザー、ClipLine株式会社・アドバイザー、The Delphi Network・アドバイザー、株式会社zero to one・アドバイザー、等。



株式会社ディー・エヌ・エー
AI本部AIシステム部
部長
山田 憲晋 氏

16:45-17:30

講演：AIタレントをビジネスに活かすDeNAのAI組織

昨今のAIブームの中多くの企業がAIの活用を検討していますが、先端AI技術をうまくビジネスに活用している企業は少ないのが実情です。

DeNAでは、コンピュータビジョン、強化学習等の先端AI技術に取り組むAI研究開発エンジニアや、日々Kaggleで腕を競い合っているデータサイエンティストなど多くのAIタレントを揃えています。

本講演では、優秀なAIタレントを集め・育成するための組織戦略と、そのようなAIタレントをどのように事業に活かしているかについてお話させていただきます。

【プロフィール】

1995年大手電機メーカーに入社。VerilogでFPGA上にTCPフルスタック実装する等ネットワーク関連の研究開発に従事。よりユーザに近いサービスに直接関わりたいという思いから2008年DeNAに入社。Mobageの開発インフラ、ゲーム開発チームのマネジメント等を担当する。ゲーム運営の中で分析の重要性を肌で感じ、2010年分析組織を立ち上げる。

現在は、DeNAの全ビジネスドメインを対象としたAI活用事業に関して、ディープラーニングを中心としたAI研究開発を行うAIシステム部の統括を行っている。